


SUCHE

Schnelle und präzise Suchtechnologie, mit der Sie die benötigten Inhalte schnell finden.

Suche

Geben Sie den oder die Suchbegriffe in das Suchfeld ein und klicken Sie auf 'Search' (Suche) 

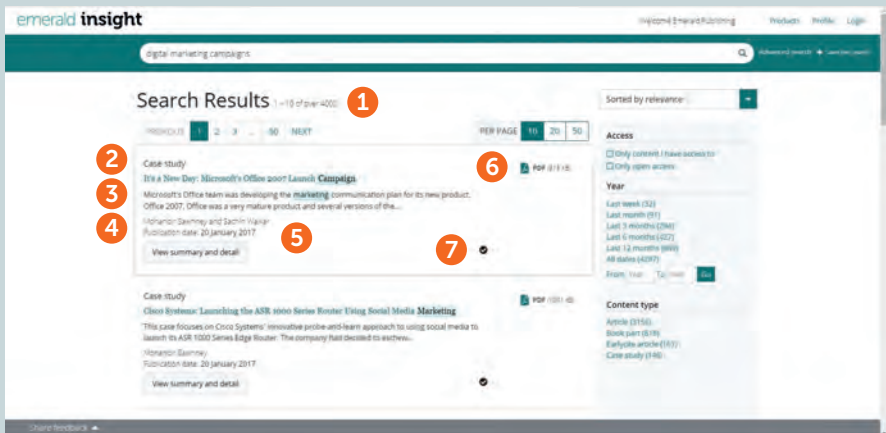
Start your search here...



Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

Suchergebnisse

Die Anzeige erfolgt nach Relevanz unter Angabe des Artikels/Kapitels/Falltitels und anderer Merkmale:



- 1 Anzahl der gefundenen Ergebnisse
- 2 Inhaltstyp (Artikel, Buchteil oder Fallstudie)
- 3 Anfang des Abstracts
- 4 Verfasser
- 5 Veröffentlichungsdatum
- 6 Schnellzugriffslinks (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 Zugangsstatus (erhältlich/nicht erhältlich, Open Access)



 [OpenURL >](#)



Suchergebnisse präzisieren

Verwenden Sie die Steuerelemente der Seite, um die Ergebnisse anzuzeigen und durch sie hindurch zu scrollen:

Search Results 1 – 10 of over 4000

PREVIOUS **1** 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE **10** 20 50

Mit den Optionen auf der rechten Bildschirmseite können Sie Ihre Suche weiter präzisieren.

Sortieren nach:

- Relevanz
- Neueste/Älteste

Zugriff:

- Nur für Ihre Einrichtung zugängliche Inhalte
- Nur "Open Access"-Inhalte

Sprechen Sie mit dem Bibliothekspersonal, falls die Inhalte, die Sie benötigen, nicht erhältlich zu sein scheinen. Möglicherweise gibt es noch andere Zugriffsmöglichkeiten.

Jahr:

- Präzisieren Sie die Suche durch Angabe des Veröffentlichungsdatums.

Inhaltstyp (wählen Sie zwischen den einzelnen Inhaltstypen):

- Zeitschriftenartikel
- Buchteile
- EEarlycite-Artikel (noch unveröffentlicht)
- Fallstudien

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From To

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

Vorschau auf Inhalte

Durch Anklicken der Schaltfläche "View summary and detail" (Zusammenfassung und Details anzeigen) wird Ihnen eine größere Ansicht gezeigt, die Folgendes umfasst:

- 1 Vollständiger Abstract
- 2 Veröffentlichungsinformationen
- 3 Schlüsselwörter. Klicken Sie für eine erneute Suche auf eines der Schlüsselwörter.

Article

Explication of the selfie for marketing management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for marketing management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...
Chris Hedges; Pulpit@am.oxfordjournals.org and Chris H. Hedges
Publication date: 5 February 2016

Abstract 1

Purpose
The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for marketing management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the marketing management basis for the media convergence era.

Design/methodology/approach
The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of marketing in the age of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details 2

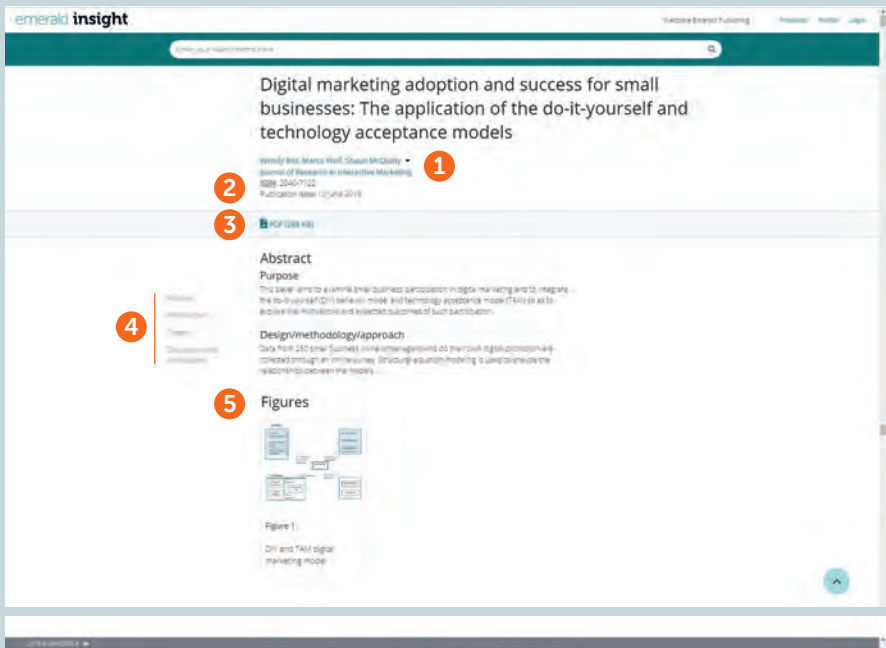
Marketing intelligence & training, no. 38 no. 1
Type: Research article
DOI: 10.1108/10407811611308201
ISSN: 0263-4593

Keywords 3
Identity; Celebrity; Convergence; Selfie

Branded content

Zugriff auf Inhalte

Durch Anklicken des Titels wird der Inhalt in Ihrem Browser angezeigt:



- 1 Lassen Sie sich die vollständigen Daten zu den Verfassern und ihren Zugehörigkeiten anzeigen
- 2 Lassen Sie sich das vollständige Inhaltsverzeichnis der Zeitschrift oder des Buches anzeigen
- 3 Leiten Sie einen Download in anderen verfügbaren Formaten ein
- 4 Springen Sie zu einzelnen Artikelabschnitten
- 5 Durch Anklicken der in den Inhalten enthaltenen Abbildungen werden diese vergrößert angezeigt.

Nicht abonnierte Inhalte

Falls Ihre Einrichtung auf einen bestimmten Inhalt nicht zugreifen kann, wird die folgende Mitteilung angezeigt. Wenden Sie sich an das Bibliothekspersonal, um herauszufinden, ob noch andere Zugriffsmöglichkeiten bestehen.

Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

Erweiterte Suche

The screenshot shows the 'Advanced Search' page. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'Enter your search terms here' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a button labeled 'Advanced search' with a red circle '1' next to it. Below the search bar, there are several filters and options. A red circle '2' is next to the 'All Emerald content' link. A red circle '3' is next to the search input field containing 'digital marketing campaigns'. A red circle '4' is next to the 'All Fields' dropdown menu. A red circle '5' is next to the 'Add row' button. A red circle '6' is next to the 'AND' operator dropdown. A red circle '7' is next to the 'Date Range' section, which includes 'From' and 'To' fields. At the bottom right, there is a 'Search' button.

- 1 „Wählen Sie in der Suchleiste „Advanced Search“ (Erweiterte Suche) aus.
- 2 Wählen Sie die Art von Inhalt aus, die Sie suchen (alle, Fachzeitschriften, Bücher, Fallstudien, Earlycite)
- 3 Geben Sie Ihre Suchbegriffe ein. Sie können Wildcards („*“ und „?“) nutzen. Aus mehreren Wörtern bestehende Suchbegriffe sollten in Anführungszeichen gesetzt werden (z. B. „saubere Luft“ und „Gesetze zur Luftreinhaltung“).
- 4 Präzisieren Sie Ihre Suche durch Auswahl des Themenbereiches, in dem Sie suchen möchten (alle, Titel, Abstract, Verfasser, DOI).
- 5 Klicken Sie auf „Add row“ (Zeile hinzufügen), um zusätzliche Suchbegriffe hinzuzufügen.
- 6 Verwenden Sie die Auswahloptionen, um die Boole'schen Operatoren aufzurufen: „AND“ (UND), „OR“ (ODER), „NOT“ (NICHT).
- 7 Präzisieren Sie Ihre Suche mit den Filtern für Zeitspanne oder Zugriffsart (für alle Inhalte, Abonnements oder Open Access).
- 8 Nachdem Sie die Suche durchgeführt haben, wird der ausgewählte Suchtext in der Suchleiste angezeigt und kann dort oder mit den auf Seite 1 gezeigten zusätzlichen Filtern präzisiert werden.

The screenshot shows the search results bar. The search query is 'title:"management" AND (title:"business")'. To the right of the search bar is a magnifying glass icon and a button labeled 'Advanced' with a red circle '9' next to it. To the right of the 'Advanced' button is a plus sign and a button labeled 'Save this search'.

Speicherung von Suchvorgängen

- 9 Sie können Suchvorgänge speichern, indem Sie auf den Link „Save this search“ (Diesen Suchvorgang speichern) klicken.

Suchvorgänge können mit dem Link „Saved searches“ (Gespeicherte Suchvorgänge) in der oberen Navigationsleiste abgerufen und verwaltet werden.

insight-Benutzerhinweise

Um sich alle Benutzerhinweise für emerald.com/insight anzeigen zu lassen, besuchen Sie emeraldpublishing.com/guides.

Falls Sie Probleme dabei haben, sich anzumelden oder auf Inhalte auf Emerald Insight zuzugreifen, wenden Sie sich bitte an den Administrator Ihrer Bibliothek.